



AIFIn Academy

Corso di formazione Marketing assicurativo base

Direttore e Coordinatore Scientifico
SERGIO SPACCAVENTO

LOCATION

Milano

DURATA E CALENDARIO

- 1 giornata
- 15 giugno 2017

ORARIO

9.30 - 13.00 e 14.00 - 17.30

ISCRIZIONE E COSTI

La quota di partecipazione può essere finanziata con le risorse messe a disposizione dai fondi interprofessionali.

ADERENTI AIFIn: 700 € + IVA

NON ADERENTI AIFIn: 800 € + IVA

◆ È previsto un 20% di sconto per chi iscrive almeno tre risorse.

◆ È previsto un 15% di sconto per chi si iscrive entro 45 giorni dalla data di inizio del corso.

◆ Gli sconti non sono cumulabili.

Le iscrizioni si chiudono il 08/06/2017

CONTATTI

Email: segreteria@marketlab.it

Tel: 0382/523317

Cell.: 348 0483549

Fax: 0382/529164

◆ OBIETTIVI

Il corso mira a sviluppare una visione completa del ruolo e del processo di marketing management nel settore assicurativo. Verranno trasferite le competenze e gli strumenti fondamentali per gestire le principali attività e leve di marketing.

◆ DESTINATARI

Neo Addetti agli Uffici Marketing.

◆ CONTENUTI

- Il concetto di marketing e la sua evoluzione
- Il marketing assicurativo
- Analizzare l'ambiente e il mercato
- Cliente: valore e soddisfazione
- Gestione della relazione con il cliente e customer experience
- Segmentazione, targeting e posizionamento
- Il marketing mix
- Il piano di marketing
- Misurare le performance del marketing

PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE



Società certificata UNI EN ISO 9001:2015 relativamente alla progettazione ed erogazione di servizi formativi, di ricerche e analisi mercato e marketing in ambito bancario, assicurativo e finanziario (settore EA 35 e EA 37).