



AIFIn Academy

Corso di formazione Analisi quantitative per il marketing bancario, assicurativo e finanziario

Direttore e Coordinatore Scientifico
SERGIO SPACCAVENTO

LOCATION

Milano

DURATA E CALENDARIO

- 1 giornata
- 26 maggio 2017

ORARIO

9.30 - 13.00 e 14.00 - 17.30

ISCRIZIONE E COSTI

La quota di partecipazione può essere finanziata con le risorse messe a disposizione dai fondi interprofessionali.

ADERENTI AIFIn: 700 € + IVA

NON ADERENTI AIFIn: 800 € + IVA

♦ È previsto un 20% di sconto per chi iscrive almeno tre risorse.

♦ È previsto un 15% di sconto per chi si iscrive entro 45 giorni dalla data di inizio del corso.

♦ Gli sconti non sono cumulabili.

Le iscrizioni si chiudono il 19/05/2017

CONTATTI

Email: segreteria@marketlab.it

Tel: 0382/523317

Cell.: 348 0483549

Fax: 0382/529164

◆ OBIETTIVI

Il corso è stato progettato al fine di fornire le competenze teoriche e operative per un'efficace strutturazione di attività di ricerca e analisi quantitative a supporto del processo decisionale strategico e di marketing nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

◆ DESTINATARI

Il corso è indirizzato a coloro che operano nelle direzioni marketing, CRM, Business Intelligence.

◆ CONTENUTI

- Definizione dell'esigenza di business e disegno del progetto di analisi
- Individuazione delle fasi, delle fonti e degli obiettivi del piano di ricerca e analisi
- (Ri)conoscere i dati: natura (qualitativi-quantitativi), analisi di frequenza, misure per la sintetizzazione (indici di posizione e variabilità) e case study
- L'analisi dei trend: serie storiche e applicazioni di modelli previsionali
- L'analisi della relazione tra fenomeni: analisi delle associazioni, analisi cross-tabulation e relativi indici, analisi di correlazione (indice ρ di Spearman), tecnica Anova e case study
- Studio della dipendenza tra fenomeni: modelli di regressione (semplici e multipli) e relative tecniche predittive applicate a case study
- Tecniche di data mining per la sintesi e analisi dei dati: PCA, cluster analysis e case study
- Altre tecniche di data mining: alberi decisionali e reti neurali applicate a case study

PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE



Società certificata UNI EN ISO 9001:2015 relativamente alla progettazione ed erogazione di servizi formativi, di ricerche e analisi mercato e marketing in ambito bancario, assicurativo e finanziario (settore EA 35 e EA 37).