

Workshop AIFIn 2010

SCHEMA DI ADESIONE INDIVIDUALE

Compilare e inviare via fax al n. 0382 529164

Nome e Cognome.....
Azienda
Posizione Aziendale.....
Indirizzo.....
CAP.....CITTA'.....
Tel..... Cell.
Fax..... e-mail.....

Workshop

9 giugno 2010 – Strategie e innovazioni nei servizi finanziari alle imprese

Quota di adesione individuale per ogni singolo workshop:

- Aderente AIFIn (Programma Workshop): Gratuito
- Aderente AIFIn (Iscrizioni aggiuntive e altri aderenti): 400 €+ IVA 20%
- Banche e intermediari finanziari: 600 €+ IVA 20%
- Altre aziende: 800 €+ IVA 20%
- Sconto 15% per più di tre iscritti

La quota di adesione comprende:

- partecipazione al workshop
- atti, welcome coffee e lunch buffet

Luogo e Data Timbro e Firma

.....

Riferimenti amministrativi (per fatturazione)

Ragione sociale:.....

Sede legale CAP.....CITTA'.....

P. IVA

Riferimento Amministrativo:.....

Telefono

E-mail.....

Segreteria Organizzativa: MarketLab

segreteria@aifin.org o segreteria@marketlab.it – tel 0382 523317 - cell. 348 0483549

Modalità di pagamento:

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente tramite bonifico bancario a Banca Popolare di Vicenza, C/C 463010 - ABI 05728 - CAB 11301 - CIN V - IBAN IT39V0572811301635570463010

intestato a MarketLab S.r.L., Via A. da Fossano, 29 - 27100 Pavia - P. I.V.A. 02157060183

Causale da indicare al pagamento: "nome e cognome" partecipante e "Titolo" workshop

Successivamente al versamento del contributo Vi sarà inoltrata regolare fattura.

Per le disdette comunicate per iscritto entro 15 giorni dalla data dell'evento, sarà rimborsata la quota di partecipazione meno una penale del 40%. Dopo tale data non potremo accettare alcuna disdetta, l'azienda potrà comunque iscrivere un sostituto.

TUTELA DEI DATI PERSONALI INFORMATIVA

Il partecipante dichiara di essere informato, ai sensi dell'articolo 23 del D. Lgs 196/03, che:

I. I propri dati personali di cui alla presente adesione, saranno trattati da AIFIn e MarketLab - anche con l'ausilio di mezzi elettronici - per finalità riguardanti l'esecuzione degli obblighi relativi alla partecipazione al workshop, per finalità statistiche, per l'invio di materiale promozionale.

II. Il conferimento dei propri dati è facoltativo, ma necessario per la partecipazione al convegno..

Il partecipante è informato che in ogni momento potrà avere accesso ovvero richiedere la modifica e/o la cancellazione dei propri dati personali scrivendo a segreteria@marketlab.it

Luogo e Data Timbro e Firma

.....