

Promosso da



In collaborazione con



XIV edizione **Executive Master** *in Strategy, Financial Innovation & Fintech*



www.aifin.org

www.marketlab.it

Obiettivi e Destinatari	3
Percorso Formativo	4
Durata e Struttura	5
Moduli Didattici	6
Workshop	7
Convegno "Financial Innovation Day"	9
Costi e Modalità di Partecipazione	10
Aggiornamento e Networking	11
Organizzatori	12
Direzione e Advisory Board	13

Obiettivi e Destinatari



L'Executive Master in "Strategy, Financial Innovation & Fintech", promosso da AIFIn in collaborazione con MarketLab, è indirizzato a giovani professionisti ad alto potenziale del settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Master si caratterizza per un percorso formativo innovativo che unisce alla tradizionale formazione frontale un programma di seminari basati sulla presentazione e discussione di visioni strategiche e casi aziendali da parte di qualificati senior manager del settore e la partecipazione ad un convegno specificatamente dedicato all'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

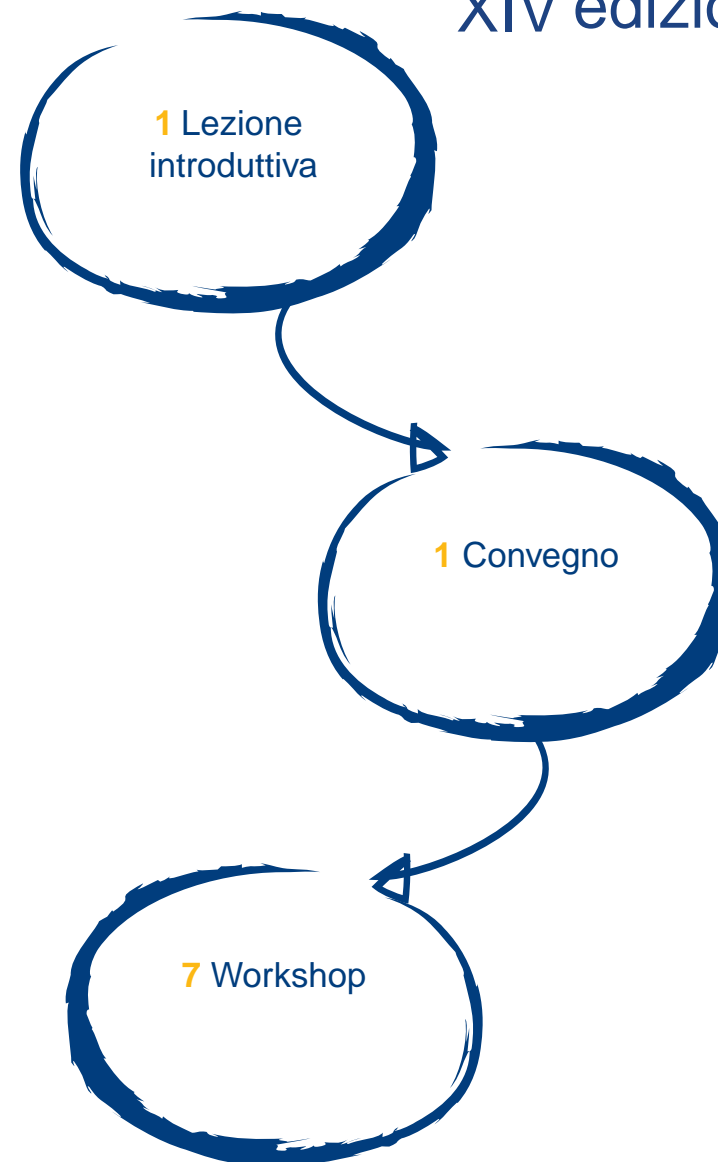
Il programma ha l'obiettivo di trasferire le principali competenze e strumenti di Strategy e Innovation Management nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Un focus specifico sarà dato al fenomeno FinTech e agli impatti per il settore.

Durante la lezione frontale, oltre a richiamare i principali concetti teorici, è previsto un ampio uso di informazioni e case study provenienti dagli Osservatori Innovazione Finanziaria AIFIn/MarketLab e l'utilizzo di tools di design thinking per la relativa analisi e discussione con i partecipanti.

Percorso Formativo



Executive Master XIV edizione



Durata e Struttura



- **Modulo Lezione introduttiva Online** - una giornata divisa in 2 sessioni di 4 ore: 19 e 20 febbraio 2021 dalle 9.15 alle 13.00.
- **Modulo Convegno Online - Financial Innovation Day** (1/2 giornata) 25 febbraio 2021 dalle 9.15 alle 13.00.
- **Modulo Workshop Online** - 7 seminari a scelta tra i 17 in programma. Sessioni dalle 9.15 alle 13.00.

Tutte le sessioni saranno in diretta live sulla Piattaforma Gotowebinar.
Sede del Master: **Online**

Progettazione e organizzazione: MarketLab Srl



Moduli Didattici



Modulo Lezione introduttiva

Principali concetti teorici

Analisi del contesto ambientale, macrotrend e scenari. Strategia e business model. Value proposition. Canali distributivi e customer experience. Modello operativo e Open Innovation. Fintech: trend, classificazione, impatti. Innovazione Finanziaria: definizioni e tipologie di innovazione. Driver dell'innovazione. Processo di innovazione. Fattori abilitanti e barriere all'innovazione. Organizzazione e gestione dell'innovazione. Design Thinking a supporto dell'innovazione. Metriche dell'innovazione. Execution e adoption. Presentazione case study.

Modulo Convegno

Convegno Financial Innovation Day

Analisi dei trend innovativi nel settore bancario, assicurativo e finanziario e presentazione di casi di innovazione.

Modulo Workshop

Strategie e innovazioni

Programma Workshop Banche

Servizi di pagamento; Retail Banking & CX; Private Banking & Wealth Management; Consumer Credit; Corporate & SME Banking.

Programma Workshop Assicurazioni

Distribuzione assicurativa e CX; Vita e previdenza; P&C & Health; Business Insurance; Customer Services, Claims & Operations.

Programma Workshop Trasversali

Marketing & Communication; HR & Organization; CSR & Sustainability; Risk Management & Compliance; Asset Management.

Programma Workshop in lingua inglese

Fintech; Financial Innovation.

Workshop



AIFIn promuove, in collaborazione con MarketLab, un programma di seminari formativi per executive e manager, basati sulla presentazione e discussione di analisi e casi aziendali, per approfondire i principali temi relativi alle strategie e innovazioni del settore bancario, assicurativo e finanziario.

I Workshop rappresentano un qualificato punto di incontro, confronto, approfondimento, scambio di conoscenza fra gli addetti ai lavori e si caratterizzano per un alto grado di interattività.

I relatori sono senior manager e opinion leader del settore e si contraddistinguono per avere affrontato importanti esperienze e/o ricerche sui temi oggetto del programma workshop. I partecipanti potranno scegliere 7 workshop tra quelli in programma, personalizzando il loro percorso Master.

Nel 2020 hanno partecipato come relatori:

- **Agazzani Marco**, *Generali Italia*, Head of employee engagement
- **Agosto Marco**, *Banca IFIS*, Responsabile Marketing e Business Strategy
- **Altea Monica**, *Smartika*, Chief Marketing Officer
- **Andriolo Fulvio**, *UniCredit*, Head of retail pricing management
- **Archiapatti Massimiliano**, *Hertz Italia*, Amministratore Delegato
- **Arni Claudio**, *Generali Italia*, Responsabile Sviluppo offerta
- **Asta Francesco**, *BNP Paribas Cardif*, Head of customer advocacy
- **Bagiolo Silvia**, *ING Italia*, Head of COE Communications & Brand Experience
- **Baruffa Emanuele**, *BPER Banca*, Responsabile del Servizio Marketing Strategico
- **Bellavia Carla**, *Groupama*, Human Resources & Organization Director
- **Belletti Marco**, *Azimut Libera Impresa SGR*, Amministratore delegato
- **Bernacchia Francesco**, *Generali Italia*, Web digital factory lead
- **Bertollini Veronica**, *Banca di Credito Popolare*, Responsabile strategie, innovazione e marketing
- **Borrelli Alessia**, *Gruppo Assimoco*, Responsabile cultura e sostenibilità
- **Bottino Sergio**, *Cure Pet Animal*, Founder
- **Bovi Sabrina**, *ConTe.it*, Head of Underwriting and RPA
- **Breyton Marjorie**, *UnipolSai*, ufficio sostenibilità
- **Buccigrossi Marco**, *Verti Assicurazioni*, Direct Business Director
- **Campagna Pietro**, *UniCredit*, Co-Head Global Transaction Banking Italy
- **Caraceni Andrea**, *CFO SIM*, Amministratore delegato
- **Carone Giulio**, *Enel X Financial Services*, Chief Executive Officer
- **Casalini Livia**, *Cordusio Sim*, Head of Business Communication & Marketing
- **Cassanelli Roberto**, *Banca Finint*, Direttore Commerciale e Sviluppo Business
- **Castagna Ezio**, *UBI Banca*, Responsabile Area Investimenti e Previdenza
- **Castroflorio Arianna**, *Intesa Sanpaolo*, Responsabile Ufficio Prodotti Transazionali
- **Cianfriglia Carla**, *Octotelematics*, Group Chief HR & Organization Officer
- **Colnaghi Edoardo**, *Marsh*, Head of affinity
- **Colonna Domenico**, *ING Bank*, Head of Daily Banking Products
- **Crippa Carlalberto**, *Cattolica Assicurazioni*, Head business development & partnership
- **D'Alfonso Paolo**, *Banca Consulia*, Co-Head of Wealth Management
- **Del Vento Eleonora**, *ViteSecure*, Founder & CEO
- **Egidi Tiziana**, *Younited Credit*, Responsabile credito e antifrode
- **Facchinato Simone**, *Valori Asset Management*, Director
- **Favero Andrea**, *BlackRock*, Head of asset managers Italy
- **Federici Alberto**, *UnipolSai Assicurazioni*, Direttore marketing

- **Franco Emilio**, *Mediobanca SGR*, amministratore delegato e chief investment officer
- **Freddi Giorgia**, *AXA Italia*, Direttore Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs
- **Fuolega Gianni**, *Kleros*, Partner e Amministratore delegato
- **Garcia Serrano Juan Francisco**, *JV TIM-SCB*, CEO
- **Garuccio Alberto**, *Reale Group*, Head of Innovation Partnership and Ecosystem
- **Giacoma-Caire Luca**, *Cofidis Italia*, Direttore Marketing
- **Giancoli Enrico**, *Iccrea Banca*, Responsabile Marketing, Analytics & Business Development
- **Gianni Matteo**, *UBI Banca*, Head of customer analytics and big data
- **Gili Riccardo**, *AXA Italia*, Head of Claims transformation, Antifraud, Telematics & International claims departments
- **Giusti del Giardino Giovanna**, *Mediobanca*, Head of Group Sustainability
- **Givero Pierluigi**, *Anima Sgr*, Vicedirettore Generale Commerciale
- **Gotti Sandro**, *Assicura Agenzia*, Direttore generale
- **Gragnotati Tommaso**, *Deutsche Bank*, Head of Investment Advisory
- **Invernizzi Federico**, *MDOTM*, chief operating officer
- **Lamberti Tiziana**, *Intesa Sanpaolo*, Responsabile Protection & Welfare
- **Lena Gianfilippo**, *Telepass*, Responsabile Customer Experience & Insurance Services
- **Machetti Giovanni**, *Poste Italiane*, Head of Mass Market
- **Magaglio Cristina**, *Alleanza assicurazioni*, Responsabile Comunicazione content & media
- **Mannella Michele**, *Sara assicurazioni*, Direttore Risorse Umane
- **Mariani Andrea**, *Fondo Pegaso*, direttore generale
- **Marocco Marco**, *Intesa Sanpaolo*, Head of channels
- **Martinelli Maria**, *Ubi Academy*, Direttore
- **Marzano Fulvio**, *UniCredit*, Coordinatore Corporate Core Banking Products
- **Mastrandrea Francesco**, *Groupama*, Direzione sistemi e servizi
- **Mazzini Massimo**, *Eurizon Capital Sgr*, responsabile Marketing e Sviluppo Commerciale
- **Mazzucco Marco**, *Blue Assistance*, Direttore generale
- **Melchiorri Simona**, *Cassa Depositi e Prestiti*, Responsabile sviluppo e monitoraggio sostenibilità
- **Melone Paolo**, *Intesa Sanpaolo*, Director - Coordinamento Marketing e Business Development
- **Miccoli Christian**, *Conio*, Founder & Co-CEO
- **Moggia Gabriele**, *Banco BPM*, Consumer Finance e Bancassicurazione
- **Montanari Lorenzo**, *Avvera*, Amministratore Delegato e Direttore Generale
- **Montecchio Massimo**, *Cattolica Assicurazioni*, Head of Market Management
- **Nobili Alberto**, *Banca Finint*, Head of Corporate Debt, Advisory & International Transactions
- **Norza Giorgio**, *Europ Assistance*, Chief HR & Organization Officer
- **Paganella Daniele**, *PrestaCap*, Head of Corporate Credit
- **Panetta Daniela**, *Ergo Assicurazioni Viaggi*, Head of Sales
- **Paolini Pierpaolo**, *AXA Italia*, Head of Protection
- **Passafiume Marco**, *Cattolica Assicurazioni*, Direttore Bancassicurazione
- **Perlangeli Paolo**, *Agos*, Head of innovation Lab
- **Perotta Antonio**, *Banco Desio*, Responsabile area imprese
- **Pinci Walter**, *Postepay*, Direttore Pagamenti
- **Pipino Gianluca**, *Intesa Sanpaolo Assicura*, Head of portfolio & customer operations
- **Pisanò Raffaella**, *AXA Italia*, Head of Marketing and "From payer to partner" services
- **Pistamiglio Marco**, *Munich Re Italy*, Head life & Health
- **Pivrotto Ivan**, *Quixa*, Head of business development & operations
- **Pollicino Andrea**, *Sara Assicurazione*, direttore commerciale
- **Porrati Paolo**, *Generali Global Corporate and Commercial*, Head of Customer Service
- **Pracucci Enzo**, *Cattolica*, Responsabile Linea di Business Agricoltura
- **Raffuzzi Massimiliano**, *Banca Profilo*, Responsabile Marketing, Prodotti e Servizi
- **Randazzo Gianluca**, *Banca Mediolanum*, Head of Sustainability
- **Romagnoli Michele**, *Tiassisto24*, CEO
- **Romeo Luciano**, *Alleanza Assicurazioni*, Chief Operating Officer
- **Ronca Giovanni**, *JV TIM-SCB*, CFO
- **Ronchi Federica**, *Pagantis*, Country Manager Italy
- **Rossi Giovanni**, *ING Bank*, Head of sales and customer service
- **Sbrighi Silvia**, *Axepta BNP Paribas*, Responsabile marketing
- **Scala Vittorio**, *Lloyd's*, Country manager e Rappresentante generale
- **Sesia Francesca**, *BlackRock*, Head of Marketing
- **Severino Andrea**, *Healthy Virtuoso*, Founder & CEO
- **Spalletti Mariano**, *Qonto*, Country Manager Italia
- **Tagliacozzo Simone**, *BNP Paribas*, Head of Digital Communications & Data
- **Tavecchia Luca**, *Generali Italia*, Responsabile claims support
- **Toncelli Pietropao**, *Cattolica Assicurazioni*, Head of transformation & automation
- **Trecarichi Paola**, *HiPay*, Senior Head of HiPay Italy
- **Vasciarelli Daniel**, *Banco BPM*, Responsabile sistemi risorse umane
- **Veronesi Vittorio**, *Assitca*, Responsabile Area Tecnico Commerciale
- **Zammarci Giuseppe**, *UniCredit*, Head of Group Sustainability and Foundations
- **Zanchi Sheila**, *Amundi Sgr*, head of strategic marketing & products
- **Zanetti Gianmarco**, *Euròmobiliare Advisory SIM*, Direttore Generale e Head of global health advisory

Convegno “Financial Innovation Day”



Il Convegno “Financial Innovation Day” si propone, in linea con la mission di AIFIn, di promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Convegno è inoltre legato al Premio “**Financial Innovation - Italian Awards**” un osservatorio e un riconoscimento annuale che ha lo scopo di promuovere il ruolo dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Premio si propone di essere:

- un riconoscimento all'innovatività delle istituzioni finanziarie (banche, compagnie assicurative, intermediari finanziari) e alle loro capacità di anticipare e/o guidare i cambiamenti di mercato;
- un riconoscimento ai manager che hanno attivato e gestito le iniziative innovative e al loro staff;
- una "guida" per il mercato delle iniziative più innovative e stimolo all'innovazione.

Durante il Convegno verranno presentati i progetti vincitori dei Financial Innovation - Italian Awards.



Costi e Modalità di Partecipazione



Sono previste le seguenti modalità di adesione e costi:

- **Istituzioni finanziarie aderenti** che partecipano al Programma Workshop (altre modalità). Iscrizione aggiuntiva di un partecipante a 7 workshop a scelta. **Quota aggiuntiva 4.500 €+ IVA**
- **Istituzioni Finanziarie non aderenti AIFIn: 7000 €+ IVA**
- **Privati: 7.000 €+ IVA** (previa selezione).

Le quote si riferiscono alla partecipazione di una persona al programma banche o al programma assicurazioni.

- Le iscrizioni si chiudono il **15 febbraio 2021**.

15% di sconto per più di tre iscrizioni.

L'iscrizione al Master e al programma workshop AIFIn sono finanziabili attraverso i fondi interprofessionali di categoria.

Per ricevere il modulo di iscrizione al Master e avere maggiori informazioni circa le modalità di adesione ad AIFIn contattare la segreteria:
segreteria@marketlab.it

Processo di Selezione per iscritti privati

La Direzione del Master, sulla base dell'analisi dei CV, ammetterà le candidature che, a suo insindacabile giudizio, saranno ritenute idonee alla partecipazione.

Aggiornamento e Networking



- Abbonamento per 3 anni alla rivista Marketing e Finanza per essere aggiornati sulle strategie e innovazioni di marketing nel settore bancario, assicurativo e finanziario;
- Iscrizione alla mailing list AIFIn;



Attestato di Partecipazione

Ad ogni partecipante verrà rilasciato un attestato di partecipazione al Master.

Organizzatori



AIFIn - The Financial Innovation Think Tank - è un think tank indipendente attivo dal 2004 che si propone di sviluppare, promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

AIFIn vuole rappresentare il centro competenza sul tema dell'innovazione finanziaria per le istituzioni finanziarie (banche, compagnie assicurative e intermediari finanziari) e per i manager del settore.

La mission di AIFIn è quella di analizzare i trend più significativi per l'industria, delineare i possibili futuri, stimolare l'innovazione di valore per promuovere e favorire lo sviluppo di un sistema finanziario più evoluto e sostenibile nel lungo periodo.

Le istituzioni finanziarie possono aderire alle attività di analisi, ricerca e formazione, ecc. promosse da AIFIn.
www.aifin.org



MarketLab - Financial Marketing & Research è un istituto di ricerca e una società di consulenza direzionale specializzata nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Offre servizi di analisi e ricerche di mercato, formazione, consulenza in strategy, innovation e marketing.

MarketLab aggrega e coordina in un Network consulenti e società partner con significative esperienze nel settore.

MarketLab è una società certificata UNI EN ISO 9001:2015 (settore EA 37 e EA 35).
www.marketlab.it

Direzione e Advisory Board



Direttore del Master: **Sergio Spaccavento** - Presidente AIFIn

L'Advisory Board* 2020:

- Rosy Alaia - Smartika
- Giuseppe Armani - Cassa Centrale
- Laura Brancaleoni - Crédit Agricole Vita
- Pierpio Cerfogli - BPER Banca
- Letizia D'Abbondanza - AXA Italia
- Antonello di Mascio - BancoPosta
- Valerio Fallucca - ING Bank Italy
- Andrea Favero - BlackRock
- Letizia Ferro - CARGEAS Assicurazioni
- Luca Gasparini - Iccrea Banca
- Francesco Germini - Credem Vita
- Alessandro Giacometti - Banca Monte dei Paschi di Siena
- Luca Giambartolomei - Cofidis Italia
- Carmine Giangiulio - UniCredit
- Maurizio Giglioli - Credem
- Pierluigi Givero - Anima SGR
- Gianluca Guaitani - Banca Carige
- Andrea Lecce - Intesa Sanpaolo
- Cristina Magaglio - Alleanza Assicurazioni
- Sergio Mauri - BPMVITA
- Tiziano Merlini - Gruppo Assimoco
- Alberto Mossetti - Banco BPM
- Marzio Pividori - Deutsche Bank
- Mauro Re - Banco Desio e della Brianza
- Enrico Scandurra di Epiro - BNL
- Fabio Zampaglione - UBI Banca
- Sheila Zanchi - Amundi SGR
- TBD - BNP Paribas Cardif

* L'Advisory Board AIFIn partecipa, come organo consultivo, alle definizioni dei contenuti dei programmi workshop interni al Master.



AIFIn Academy è la Business School promossa da AIFIn in collaborazione con MarketLab, specializzata in Strategy, Business Management e Innovation per le istituzioni finanziarie (Banche, Compagnie Assicuratrici e Intermediari finanziari).

I corsi di formazione e i webinar sono progettati per trasferire ad addetti e professionisti operanti nel settore competenze di strategia, business management e innovazione.

Una caratteristica esclusiva dei Corsi AIFIn Academy è l'utilizzo di dati e case study provenienti dalle attività di ricerca AIFIn/MarketLab.

I metodi formativi si basano sulle più aggiornate tecniche di Professional Education alternando lezioni teoriche, momenti di consolidamento e revisione critica dei contenuti, esercitazioni in aula e analisi e discussione di case study.

I corsi sono compatibili con gli avvisi dei Fondi Interprofessionali di categoria

Informazioni

Segreteria MarketLab
e mail: segreteria@marketlab.it
Tel: 0382 523317