



Executive Master Bancario e Assicurativo in Marketing Strategico e Innovazione finanziaria

Modulo di adesione 2018

Programma

L'Executive Master Bancario e Assicurativo in Marketing Strategico e Innovazione Finanziaria prevede:

- Lezioni in aula (2 giornate): 29 e 30 novembre 2018 (giovedì e venerdì) dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30
- Programma Workshop Banche e/o Programma Workshop Assicurazioni (7 giornate o 14 giornate): uno/due incontri (in base al fatto che si aderisca ad un solo programma workshop o ad entrambi) al mese (marzo, aprile, maggio, giugno, settembre, ottobre, novembre 2018) dalle 9.00 alle 14.00
- Convegno Financial Innovation Day (1 giornata): previsto per Febbraio/Marzo 2018 dalle 9.00 alle 14.00

La sede del Master: Milano.

Costi e modalità di partecipazione

(barrare l'opzione desiderata)

BANCHE E ASSICURAZIONI ADERENTI AD AIFIn 2018

Programma Workshop Banche	Programma Workshop Assicurazioni
4.500 euro + IVA	4.500 euro + IVA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BANCHE E ASSICURAZIONI NON ADERENTI AD AIFIn 2018 o PRIVATI

Programma Workshop Banche	Programma Workshop Assicurazioni
8.000 euro + IVA	8.000 euro + IVA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Le quote si riferiscono alla partecipazione di una persona all'intero percorso del programma banche o del programma assicurazioni.

In caso di interesse a partecipare ad entrambi i percorsi contattare la segreteria.

Le iscrizioni si chiudono il **15 febbraio 2018**.

Processo di selezione

La Direzione del Master, sulla base dell'analisi dei CV e colloquio conoscitivo e motivazionale, ammetterà le candidature che, a suo insindacabile giudizio, saranno ritenute idonee alla partecipazione.

Scheda di ammissione

Stampare la domanda di ammissione e inviarla compilata **via fax** (0382 529164) corredata dalla documentazione richiesta e intestata a:

MarketLab Srl
Viale Cesare Battisti, 54
27100 – Pavia

Il candidato riceverà conferma dell'avvenuta ricezione della domanda di ammissione e, a seguito del processo di selezione, riceverà comunicazione dell'eventuale ammissione o meno al Master.

Anagrafica del candidato

Nome *:.....

Cognome *:.....

Nato/a a *:.....

Sesso *: M F

Nazionalità *:.....

Stato civile *:.....

Codice Fiscale *:.....

Residenza *:.....

Città *:.....

Provincia *:.....

Cap. *:.....

Nazione *:.....

Domicilio:.....

Città:.....

Provincia:.....

Cap.:.....

Nazione:.....

Telefono:.....

Cellulare *:.....

E-mail *:.....

Posizione Ricoperta:

Azienda:.....

Qualifica contrattuale:

- Impiegato
- Quadro
- Dirigente
- Altro

Area di appartenenza:

- Asset Management
- Canali distributivi
- Commerciale
- Pianificazione e Controllo
- Credito
- Credito al Consumo
- Estero
- Finanza
- HR
- Information Technology
- Investment Banking
- Marketing
- Comunicazione
- Organizzazione
- Customer Service
- Direzione Private
- Direzione Retail
- Direzione Corporate
- Direzione Vita
- Direzione Danni
- Direzione Sinistri
- Direzione Operation
- Direzione Generale
- Altro

* campo obbligatorio

DATI SEDE LEGALE (intestazione fattura)

Ragione Sociale.....

Via n.

CAP Città Prov.

Telefono Fax

Partita IVA

Codice Fiscale (indicare anche se uguale a Partita IVA)

La fattura dovrà essere inviata a:

Sede legale.....

Altro indirizzo.....

SEDE OPERATIVA DEL PARTECIPANTE
(compilare solo se diversa dalla sede legale)

Ragione sociale

Via n.

CAP Città Prov.

Persona da contattare per conferma iscrizione/comunicazioni varie:

Cognome e Nome.....

Telefono Fax.....

E-mail.....

CLAUSOLE CONTRATTUALI

ART. 1 ISCRIZIONE

1.1 La presente domanda di iscrizione, compilata in ogni sezione e debitamente sottoscritta, dovrà essere inviata per posta a: MarketLab Srl - Viale Cesare Battisti, 54 27100 – Pavia oppure tramite fax al numero 0382 529164.

1.2 L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di MarketLab, della presente domanda.

1.3 MarketLab confermerà all'iscritto il ricevimento della presente domanda nei modi che lo stesso, sotto la propria responsabilità, indicherà alla voce "persona da contattare" scegliendo tra fax o posta elettronica.

1.4 Le domande d'iscrizione dovranno pervenire entro il 15 febbraio 2018. Tuttavia, in casi eccezionali, MarketLab avrà l'insindacabile facoltà di accettare domande pervenute oltre il predetto termine; in questo caso, troverà applicazione l'art 3.3.

1.5 Il corso si svolgerà a Milano presso sede da definire ovvero presso la diversa sede indicata nella conferma di cui sub art. 1.3.

ART. 2 QUOTA DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

2.1 Per la quota di partecipazione si vedano le tabelle precedentemente riportate nel presente modulo.

Sono previste 2 modalità di adesione e 2 diversi pricing:

- Banche e assicurazioni aderenti ad AIFIn 2018

- Banche e assicurazioni non aderenti ad AIFIn 2018 o privati

2.2 Il pagamento dovrà essere effettuato al ricevimento della fattura proforma con Bonifico Bancario da effettuarsi sul Banco BPM - IBAN IT98L055841130000000022125 intestato a MarketLab S.r.L., Viale Cesare Battisti, 54 - 27100 Pavia - P. I.V.A. 02157060183

Causale da indicare al pagamento: "nome e cognome" partecipante e "Executive Master"

Successivamente al versamento del contributo Vi sarà inoltrata regolare fattura.

ART. 3 RECESSO - DISDETTA - RECUPERO

3.1 All'iscritto è consentito di recedere entro 15 giorni dalla la data di inizio del corso mediante l'inoltro, all'indirizzo di cui all'art. 1.1, di lettera via posta prioritaria da anticipare in ogni caso via fax e/o e-mail; in tal caso, potrà richiedere la restituzione di quanto già versato.

3.2 Nel caso in cui l'iscritto, nei modi di cui all'art. 3.1, manifesti l'intenzione di non partecipare in data successiva, ovvero non dia disdetta e non si presenti in aula, non avrà diritto ad alcun rimborso e dovrà pagare la quota di cui all'art. 2 tenendo presente che potrà alternativamente solo per le iscrizioni aziendali farsi sostituire per tutta la durata del corso da altra persona della medesima azienda, avendo cura di fornire (per iscritto) tutte le generalità del sostituto. La sostituzione potrà avvenire una sola volta.

3.3 Nel caso di domande di iscrizione pervenute oltre il termine, di cui all'art. 1.4, ed eventualmente accettate da AIFIn, l'iscritto non avrà né il diritto di recedere né il diritto al rimborso del versato: dovrà pagare la quota di cui all'art. 2.

ART. 4 VARIAZIONI DI PROGRAMMA

4.1 MarketLab si riserva l'insindacabile facoltà di rinviare o annullare il Corso programmato dandone comunicazione entro il quinto giorno (solare) precedente la data di inizio del Corso al numero di fax o alla casella di posta elettronica che l'iscritto, sotto la propria responsabilità, abbia indicato nella voce "persona da contattare". Unico obbligo di MarketLab nella fattispecie sarà quello di rimborsare l'importo già ricevuto, con espressa esclusione di qualsivoglia altro onere e/o obbligo.

4.2 MarketLab si riserva altresì la facoltà insindacabile di modificare il programma e/o la sede del Corso e/o di sostituire i docenti. Nel caso, nulla sarà da MarketLab a qualunque titolo all'iscritto dovuto.

ART. 5 CONTROVERSIE

Ogni controversia comunque connessa al presente contratto sarà devoluta alla cognizione del foro di Pavia.

ART. 6 PRIVACY

informativa ai sensi dell'art. 13 D.lgs 30.6.2003, n. 196 e succ. convenzioni

Il trattamento dei dati personali viene da MarketLab attuato nel pieno rispetto delle disposizioni del D.Lgs. 196/2003. Il trattamento dei dati, di cui viene garantita la massima riservatezza, è effettuato per finalità di gestione amministrativa dei corsi (contabilità, logistica, formazione, elenchi). I dati potranno essere utilizzati

per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via e-mail, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative future di MarketLab.

Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della legge (aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce.

Condizioni di ammissione al Master:

- Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza e di accettare le condizioni per l'ammissione al Master in oggetto e dichiara altresì che le informazioni riportate in questa domanda sono complete e veritiere. Si assicura la massima riservatezza in merito alle informazioni fornite.

Informativa ex D.Lgs. 196/03 – Tutela della Privacy

I dati forniti saranno custoditi nel rispetto delle disposizione del D. Lgs. n. 196/03 sulla privacy. MarketLab S.r.l. garantisce la massima riservatezza dei dati forniti: in particolare garantisce che tali dati personali verranno utilizzati solo ed esclusivamente per finalità funzionali allo svolgimento dell'attività e connesse alla fruizione dei servizi di questo sito, per la elaborazione di statistiche, la commercializzazione e l'invio di materiale pubblicitario, informativo, promozionale e di aggiornamento sui prodotti e servizi di MarketLab S.r.l. e sue società controllate, controllanti, collegate e di terzi mediante telefono, posta ordinaria ed elettronica e per l'assolvimento degli obblighi di legge.

- Nel caso di partecipazione al Master in oggetto, consente alla comunicazione del Suo numero di telefono ed indirizzo e-mail agli altri partecipanti al Master?

SI NO

Allegare il Curriculum Vitae

Per maggiori informazioni:

Tel. 0382 523317

E-mail: segreteria@marketlab.it

Data e Firma (più timbro per le iscrizioni aziendali)

.....