



AIFIn Academy

Corso di formazione in Innovation Management nel settore bancario, assicurativo e finanziario

◆ OBIETTIVI

Il corso fornisce le competenze e gli strumenti necessari per la gestione dell'innovazione nelle banche, assicurazioni ed intermediari bancari. Durante il corso saranno utilizzati e analizzati case study italiani ed internazionali. Sono previste esercitazioni guidate in aula.

◆ DESTINATARI

Addetti appartenenti alle Direzioni Innovazione, Mercato, Marketing, Pianificazione Strategica.

◆ CONTENUTI

- Innovazione e strategia
- Innovazione finanziaria: definizione e tipologie
- Modello di gestione dell'innovazione
- Driver dell'innovazione e gestione della conoscenza
- Il processo d'innovazione
- Metriche dell'innovazione
- Organizzazione e governance dell'innovazione
- Analisi di casi di innovazione

Direttore e Coordinatore Scientifico
SERGIO SPACCAVENTO

LOCATION

Milano

DURATA E CALENDARIO

- 1 giornata
- 30 novembre 2018

ORARIO

9.30 - 13.00 e 14.00 - 17.30

ISCRIZIONE E COSTI

La quota di partecipazione può essere finanziata con le risorse messe a disposizione dai fondi interprofessionali.

ADERENTI AIFIn 2018: 700 € + IVA
NON ADERENTI AIFIn 2018: 800 € + IVA

◆ *Con la partecipazione al corso di "Strategia e Marketing Strategico nel settore bancario, assicurativo e finanziario" del giorno 29/11/2018 è previsto uno sconto del 10% sul totale dei costi per le due giornate.*

Le iscrizioni si chiudono il 23/11/2018

CONTATTI

Email: segreteria@marketlab.it
Tel: 0382/523317
Cell.: 348 0483549

PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE



Società certificata UNI EN ISO 9001:2015 relativamente alla progettazione ed erogazione di servizi formativi, di ricerche e analisi mercato e marketing in ambito bancario, assicurativo e finanziario (settore EA 35 e EA 37)

AIFIn Academy è il programma di Alta Formazione a catalogo e multiclient, in Strategy, Marketing e Innovation per Banche, Assicurazioni e Intermediari finanziari, promosso da AIFIn in collaborazione con MarketLab

