



# AIFIn Academy

## Corso di formazione in Marketing e innovazione nel credito al consumo

Direttore e Coordinatore Scientifico  
**SERGIO SPACCAVENTO**

### LOCATION

Milano

### DURATA E CALENDARIO

- 1 giornata
- 6 ottobre 2017

### ORARIO

9.30 - 13.00 e 14.00 - 17.30

### ISCRIZIONE E COSTI

La quota di partecipazione può essere finanziata con le risorse messe a disposizione dai fondi interprofessionali.

ADERENTI AIFIn: 500 € + IVA

NON ADERENTI AIFIn: 700 € + IVA

♦ È previsto un 20% di sconto per chi iscrive almeno tre risorse.

♦ È previsto un 15% di sconto per chi si iscrive entro 45 giorni dalla data di inizio del corso.

♦ Gli sconti non sono cumulabili.

**Le iscrizioni si chiudono il 22/09/2017**

### CONTATTI

Email: [segreteria@marketlab.it](mailto:segreteria@marketlab.it)

Tel: 0382/523317

Cell.: 348 0483549

Fax: 0382/529164

#### ◆ OBIETTIVI

Il corso fornisce le competenze necessarie per gestire il processo di marketing management nello specifico settore e business del credito al consumo. Durante il corso saranno utilizzati e analizzati dati di mercato e discussi case study italiani ed internazionali. Sono previste esercitazioni guidate in aula.

#### ◆ DESTINATARI

Addetti appartenenti alle Direzioni Marketing, Mercato, Commerciale/Multicanalità, Innovazione, Pianificazione Strategica.

#### ◆ CONTENUTI

- Strategia e Marketing nel credito al consumo
- L'analisi del macroambiente
- L'analisi competitiva
- L'analisi della domanda
- Segmentazione, targeting e posizionamento
- Le leve, le strategie e le azioni di marketing
- Value proposition, prodotti e pricing
- Canali distributivi e customer experience
- Le altre leve di marketing
- CRM e marketing operativo
- L'innovazione nel credito al consumo
- Misurare le performance del marketing

### PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE



Società certificata UNI EN ISO 9001:2015 relativamente alla progettazione ed erogazione di servizi formativi, di ricerche e analisi mercato e marketing in ambito bancario, assicurativo e finanziario (settore EA 35 e EA 37)