

Marketing e Finanza

Strategie, marketing e innovazione finanziaria



Financial Innovation Maturity Model: migliorare la capacità di innovazione delle istituzioni finanziarie 05

Sergio Spaccavento, *AIFIn/MarketLab*

L'innovazione market driven in banca 25

Giovanni Bursi, *BPER Banca*



Storytelling di un Chief Innovation Officer: dalla F1 alla Banca 35

Piergiorgio Grossi, *Credem*

Innovazione, digitalizzazione, trasformazione: una nuova rivoluzione industriale per l'industria bancaria 42

Matteo Ottavi, *BNL Gruppo BNP Paribas*



Le politiche HR per supportare l'innovazione del business 49

Elena Aureli, *Cofidis Italia*

Andrea Lisanti, *Cofidis Italia*



Jour in Think Tank

ATTIVITÀ AIFIn 2022:

- PROGRAMMA WORKSHOP ONLINE "STRATEGIE E INNOVAZIONI"
- OSSERVATORIO INNOVAZIONE FINANZIARIA E "FUTURE & SCENARIO LAB"
- RICERCHE DI MERCATO MULTICLIENT
- EXECUTIVE MASTER E ACADEMY
- ILAB
- FINANCIALTECHNOLOGY.IT
- RIVISTA "MARKETING E FINANZA" E FINANCIALINNOVATION.IT
- FINANCIAL INNOVATION - ITALIAN AWARDS
- CERTIFICAZIONE SULL'INNOVAZIONE

Modalità di adesione "custom":

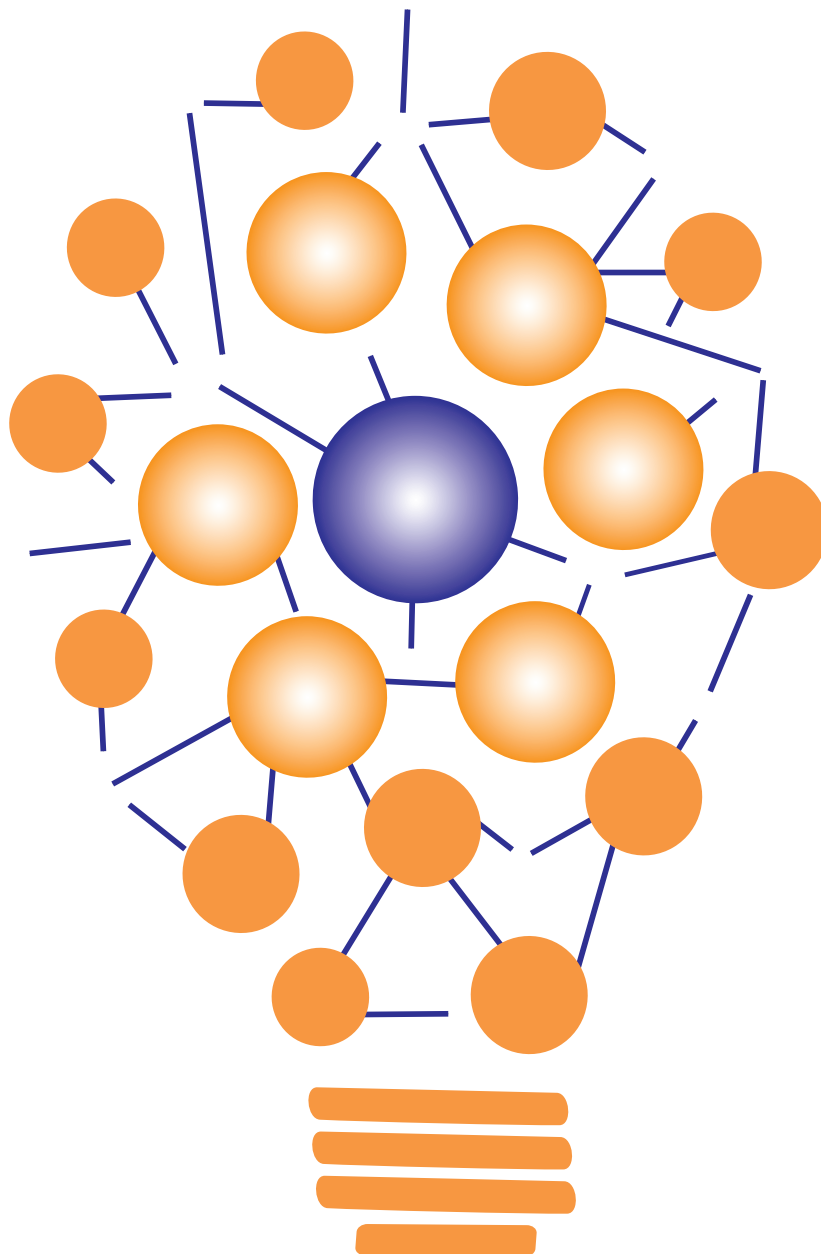
Sviluppare un programma di innovazione aziendale

Contattaci per una video call di presentazione delle attività

Tel. 0382 523317

Email: segreteria@aifin.org

Cell. 348 0483549



FinancialTechnology.it

OPEN INNOVATION B2B/B2B2C ACCELERATOR

ACCELERATORE INDIPENDENTE DI OPEN INNOVATION B2B/B2B2C SPECIALIZZATO NEL SETTORE BANCARIO, ASSICURATIVO E FINANZIARIO

La mission di FinancialTechnology.it è quella di favorire e supportare la collaborazione tra istituzioni finanziarie e Fintech. Intendiamo connettere innovation seeker e innovation provider interessati ad identificare, valutare e sviluppare soluzioni innovative attraverso processi di open innovation, co-creation e partnership strategiche.

PARTNER



FinancialInnovation.it



www.financialtechnology.it

Marketing e Finanza

n. 3 del 2021

Direttore responsabile:
Sergio Spaccavento

Editore:
MarketLab s.r.l. Viale Cesare Battisti, 54
27100 Pavia
tel. 0382/523317 fax 0382/529164
segreteria@marketlab.it

Pubblicità:
advertising@marketingefinanza.it

Abbonamenti:
4 numeri all'anno. La rivista è riservata agli
Aderenti AIFIn.
Per ulteriori informazioni scrivere a:
segreteria@aifin.org

Autorizz. Tribunale di Pavia
n. 693 del 21/06/2008

Sono vietate la riproduzione e la distribuzione,
anche parziale, di quanto pubblicato
senza la preventiva autorizzazione scritta
dell' editore

Grafica editoriale e impaginazione:
Maria Stella Spaccavento

Rivista fondata nel 2006

Ai sensi del decreto legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso Editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale.

L'Editore, titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all' art.13 della suddetta legge.



AIFIn - è un think tank indipendente attivo dal 2004 che si propone di promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.
www.aifin.org

Indice

05 FINANCIAL INNOVATION MATURITY MODEL: MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI INNOVAZIONE DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE

di Sergio Spaccavento - AIFIn/MarketLab

Partendo dal concetto di capacità aziendali, l'articolo pone in evidenza i principali elementi che influiscono sulla capacità di innovazione. Inoltre, richiamando il framework di "innovation maturity model" presenta gli obiettivi e la metodologia AIFIn/MarketLab finalizzata a introdurre un modello specifico per l'industria bancaria, assicurativa e finanziaria

25 L'INNOVAZIONE MARKET DRIVEN IN BANCA

di Giovanni Bursi - BPER Banca

Nell'articolo viene presentata l'esperienza di BPER nella gestione dell'innovazione. L'approccio scelto dalla banca è quello Market Driven al fine di essere sempre allineata alle esigenze attuali e future del cliente e del mercato

35 STORYTELLING DI UN CHIEF INNOVATION OFFICER: DALLA F1 ALLA BANCA

di Piergiorgio Grossi - Credem

L'articolo racconta l'esperienza di un innovation manager, proveniente da un settore diverso da quello finanziario, a cui è stato assegnato l'obiettivo di sviluppare la capacità di innovazione in Credem

42 INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE, TRASFORMAZIONE: UNA NUOVA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE PER L'INDUSTRIA BANCARIA

di Matteo Ottavi - BNL Gruppo BNP Paribas

L'articolo descrive le forze di cambiamento in atto nel settore e la visione di BNL Gruppo BNP Paribas sul ruolo dell'innovazione come un mix di elementi abilitanti, ecosistema Fintech, centralità del cliente e lavoro "agile"

49 LE POLITICHE HR PER SUPPORTARE L'INNOVAZIONE DEL BUSINESS

di Elena Aureli - Cofidis Italia e Andrea Lisanti - Cofidis Italia

Dalla vision di innovazione aziendale alla strategia di innovazione HR



XV edizione **Executive Master** *Strategy and Innovation in Banking, Financial Services, Insurance*

2 Lezioni
frontali *online*

1 Convegno

7 Workshop
online

L'Executive Master in "Strategy and Innovation in Banking, Financial Services, Insurance", promosso da AIFIn in collaborazione con MarketLab, è indirizzato al middle management e a giovani professionisti ad alto potenziale del settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Master si caratterizza per un percorso formativo innovativo che unisce alla tradizionale formazione frontale un programma di seminari basati sulla presentazione e discussione di visioni strategiche e casi aziendali da parte di qualificati senior manager del settore e la partecipazione ad un convegno specificatamente dedicato all'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Il percorso formativo è inoltre personalizzabile in funzione dei propri interessi e obiettivi.

Il programma ha l'obiettivo di trasferire le principali competenze e strumenti di Strategy e Innovation Management nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Un focus specifico sarà dato al fenomeno FinTech e agli impatti per il settore.

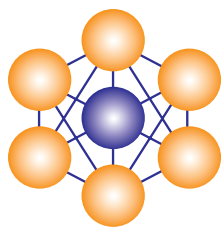
RISERVATO AGLI ADERENTI AIFIn

Promosso da



Progettazione a cura di





MarketLab

Financial Marketing & Research



CONSULENTI DI INNOVAZIONE

MarketLab – Financial Marketing & Research è un istituto di ricerca e una società di consulenza strategica specializzata nell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Offre servizi di analisi e ricerche di mercato, formazione, consulenza in strategy, innovation e marketing.



LABORATORI DI INNOVAZIONE - iLAB

Sviluppiamo Laboratori di idea generation e service design utilizzando metodologie di design thinking e agile. Organizziamo e moderiamo community di practice per generare knowledge a supporto del processo di innovazione.



CONSULENZA SULL'INNOVAZIONE

Aiutiamo e supportiamo banche, compagnie di assicurazioni e intermediari finanziari a valutare la propria capacità di innovazione e a definire azioni concrete per ridurre le barriere all'innovazione.



ANALISI E RICERCHE

Realizziamo analisi di scenario, competitive e di mercato a supporto della definizione di strategie innovative e per lo sviluppo di nuove value proposition e customer experience. Sviluppiamo modelli di ascolto continuativi e ad hoc di tutti gli stakeholder (clienti, dipendenti, comunità, ecc.) a supporto del processo di innovazione.



FORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Progettiamo ed eroghiamo corsi di formazione sull'innovazione apportando valore attraverso la nostra specializzazione settoriale e le nostre ricerche e analisi. Sviluppiamo percorsi e attività per accrescere la cultura aziendale sull'innovazione.



MarketLab srl è certificata UNI EN ISO 9001:2015 relativamente alla progettazione ed erogazione di servizi formativi, di ricerche e analisi mercato e marketing in ambito bancario, assicurativo e finanziario (settore EA 35 e EA 37).



Marketing e Finanza

Strategie, marketing e innovazione finanziaria



Financial Innovation Maturity Model: migliorare la capacità di innovazione delle istituzioni finanziarie 05

Sergio Spaccavento, AIFin/MarketLab

L'innovazione market driven in banca 25

Giovanni Bursi, BPER Banca



Storytelling di un Chief Innovation Officer: dalla F1 alla Banca 35

Piergiorgio Grossi, Credem

Innovazione, digitalizzazione, trasformazione: una nuova rivoluzione industriale per l'industria bancaria 42

Matteo Ottavi, BNL Gruppo BNP Paribas



Le politiche HR per supportare l'innovazione del business 49

Elena Aureli, Cofidis Italia

Andrea Lisanti, Cofidis Italia



n.3 del 2021

**Non perda
il prossimo numero
del nuovo
trimestrale di
approfondimento su
strategie,
innovazioni e
protagonisti del
mondo finanziario.**

riservato agli aderenti AIFIn
www.aifin.org

In collaborazione con AIFIn, un contributo fondamentale alla riflessione e alla analisi strategica e di marketing per chi opera nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Per informazioni scrivere a:
segreteria@aifin.org
tel. 0382/523317