

Promosso da



In collaborazione con



XVII edizione - 2024

Flexible Executive Master

Strategy & Innovation

Banking, Financial Services, Insurance

Riservato agli aderenti AIFin



www.aifin.org

www.marketlab.it

Obiettivi e Destinatari	3
Percorso Formativo	4
Durata e Struttura	5
Moduli Didattici	6
Workshop	7
Convegno "Financial Innovation Day"	10
Costi e Modalità di Partecipazione	11
Aggiornamento e Networking	12
Organizzatori	13
Direzione e Advisory Board	14
AIFin Academy Business school	15

Obiettivi e Destinatari



Il **Flexible Executive Master in “Strategy & Innovation in Banking, Financial Services, Insurance”**, promosso da AIFIn in collaborazione con MarketLab, è *indirizzato a giovani professionisti ad alto potenziale* del settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il programma ha l'*obiettivo* di trasferire le principali competenze e strumenti di Strategy e Innovation Management nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Durante le lezioni frontali, oltre a richiamare i principali concetti teorici, è previsto l'utilizzo di tools di *Design Thinking* per l'attività di analisi e discussione con i partecipanti e la presentazione di “*case study*” inseriti nell'ultima edizione dell' Osservatorio AIFIn “Innovazione Finanziaria” .

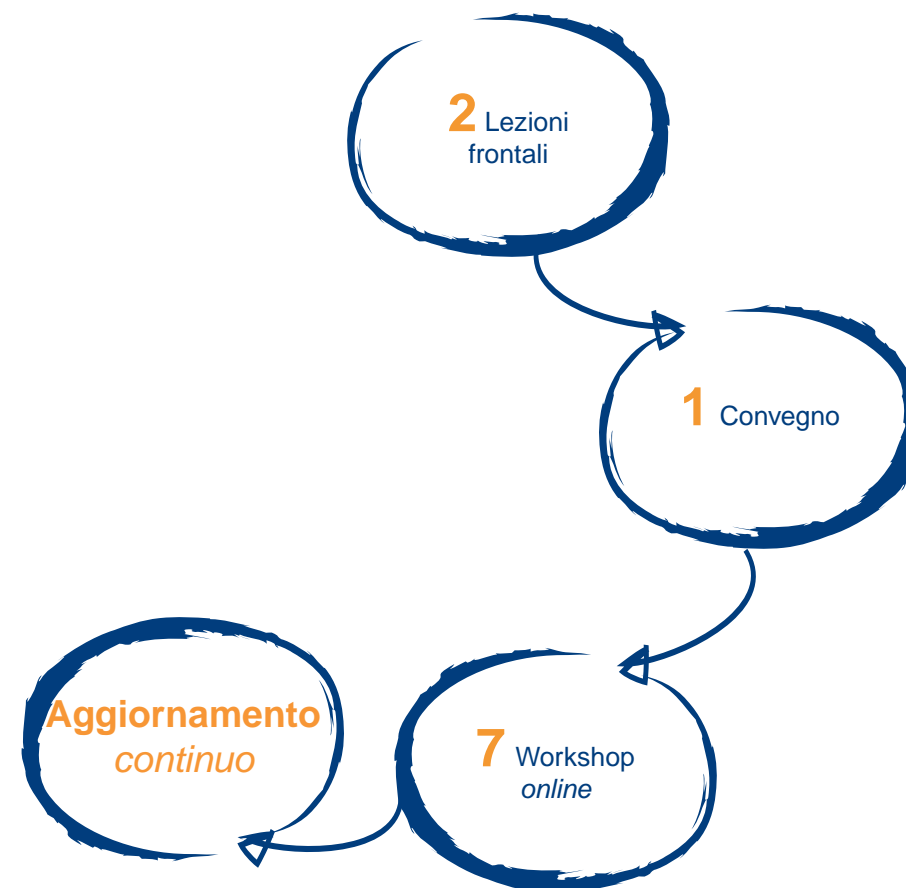
Il Master, inoltre, si caratterizza per un *percorso formativo innovativo* che unisce alla tradizionale formazione frontale un programma di seminari online basati sulla presentazione e discussione di visioni strategiche e casi aziendali da parte di qualificati senior manager del settore. La possibilità di scelta di 7 workshop online tra i 16 in programma consente di *personalizzare il percorso formativo* in funzione dei propri interessi e obiettivi.

È inoltre prevista la partecipazione al *Convegno annuale AIFIn “Financial Innovation Day”* specificatamente dedicato all'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario. L'*aggiornamento continuo* è inoltre garantito da un abbonamento triennale alla Rivista AIFIn Marketing e Finanza e dall'iscrizione alla newsletter e al portale financialinnovation.it.

Percorso Formativo



Flexible Executive Master XVII edizione



Durata e Struttura



- **Modulo Lezioni introduttive** - 2 giornate formative frontali.
26 e 27 febbraio dalle 9.00 alle 18.00 a Milano.
È possibile partecipare a queste due lezioni anche in modalità "a distanza".
- **Modulo Convegno** - 5 marzo 2024 a Milano
- **Modulo Workshop Online** - 7 seminari a scelta tra i 16 in programma.
Sessioni dalle 9.00 alle 13.00.
Tutte le sessioni saranno in diretta live sulla Piattaforma Gotowebinar.

Progettazione e organizzazione: MarketLab Srl



Moduli Didattici



Modulo Lezioni introduttive

Principali concetti teorici su strategia e innovazione

Strategia e Innovazione. Analisi del contesto ambientale, macrotrend e scenari. Business Model e Value proposition. Canali distributivi e customer experience. Modello operativo. Innovazione Finanziaria: definizioni e tipologie di innovazione. Driver dell'innovazione. Processo di innovazione. Fattori abilitanti e barriere all'innovazione. Organizzazione e gestione dell'innovazione. Innovazione strategica sostenibile. Open innovation. Fintech innovation. Design Thinking a supporto dell'innovazione. Case study.

Modulo Convegno

Convegno Financial Innovation Day

Analisi dei trend innovativi nel settore bancario, assicurativo e finanziario e presentazione di casi di innovazione.

Modulo Workshop (7 workshop a scelta)

Strategie e innovazioni

1. Retail Banking & CX
2. Distribuzione assicurativa e CX
3. Mercato Vita e Previdenza
4. Private Banking & WM
5. P&C & Health
6. Consumer Credit
7. Financial Innovation & FinTech (*in Inglese*)
8. Corporate: Risk & Insurance
9. Corporate: Banking & Financial Services
10. Servizi di pagamento
11. HR & Organization
12. Sustainability
13. Asset Management
14. Risk Management & Internal Controls
15. Operations, Transformation & Service Management
16. Marketing & Communication



AIFIn promuove, in collaborazione con MarketLab, un programma di seminari formativi per executive e manager basati sulla presentazione e discussione di visioni strategiche e casi aziendali, per approfondire i principali temi relativi alle strategie e innovazioni del settore bancario, assicurativo e finanziario.

I Workshop AIFIn rappresentano un qualificato punto di incontro, confronto, approfondimento, scambio di conoscenza fra gli addetti ai lavori e si caratterizzano per un alto grado di interattività e sono a numero chiuso.

I relatori che partecipano agli incontri provengono dalle principali istituzioni finanziarie e da aziende del settore e si contraddistinguono per avere affrontato importanti esperienze sui temi oggetto di discussione.

I partecipanti potranno scegliere 7 workshop tra quelli in programma, personalizzando il loro percorso Master.

Nel 2023 hanno partecipato come relatori:

- **Accettulli Alessandro**, *Responsabile Investimenti*, BancoPosta - Poste Italiane
- **Agrillo Federico**, *Head of Bancassurance*, Crédit Agricole Italia
- **Alpago Mauro**, *Responsabile Servizio Digital Business Partner Private, Wealth Management e Bancassicurazione*, Crédit Agricole Italia
- **Amorosi Alessandro**, *Head of Consumer Lending*, BancoPosta - Poste Italiane
- **Andreoli Annalisa**, *Chief Underwriting Officer*, Zurich Investments Life
- **Asaad Sally**, *COO & CBO*, Balad
- **Baima Poma Anna**, *Responsabile Qualità e Ricerche BdT*, Intesa Sanpaolo
- **Balsamo Enrico**, *Responsabile Area Prodotti*, Credemassicurazioni -Credemvita
- **Baracchi Mauro**, *Chief HR Officer*, Banca Ifis
- **Baracchi Raffaella**, *Head of HR Processes & Technology*, BPER Banca
- **Bartalotta Fausto**, *Head of Customer Value Management Mass Market*, BancoPosta - Poste Italiane
- **Baruffa Emanuele**, *Responsabile Servizio Customer Governance*, BPER Banca
- **Bashkurti Olta**, *Coordinatrice all'interno della Funzione Compliance & AML*, Eurizon Capital SGR
- **Basile Irene**, *Policy Analyst*, OECD
- **Bellani Stefano**, *General Manager*, BancoPosta Fondi SGR
- **Benedetti Alessandro**, *Responsabile marketing clienti*, Findomestic Banca
- **Bettari Nicola**, *Fintech and Payments Director*, lastminute.com
- **Betti Francesco**, *Responsabile Direzione Operations*, Vice Direttore Generale, Anima SGR
- **Binelli Andrea**, *Responsabile Direzione Wealth Management*, Crédit Agricole Italia
- **Boaretto Luca**, *Group Audit Country Head Italy*, Deutsche Bank
- **Bonacina Tiziana**, *Group Chief Financial, IT and HR Officer, board member*, Nadella Group
- **Borrelli Alessia**, *Head of Culture and Sustainability*, Assimoco
- **Boschi Andrea**, *Country Manager*, FLOA
- **Bozzelli Rocco**, *Head of Global Insurance*, MSC Cruises
- **Calandrini Roberto**, *Chief Data Officer*, AXA Italia
- **Callaci Antonino**, *Global Head of Risk Management & Business Continuity*, Renantis
- **Calveti Federica**, *Sustainability Manager*, Eurizon Capital SGR
- **Carbonelli Anna**, *Head of Solution for SMEs*, Intesa Sanpaolo
- **Cattabiani Michela**, *Responsabile Area Prodotti e Sviluppo Banca d'Impresa*, Crédit Agricole Italia

- **Ceccarelli Alessandro**, *Responsabile Omnichannel Campaign*, Gruppo BCC Iccrea
- **Ciabattini Claudio**, *Head of the Life Italian Market*, SCOR
- **Coppini Andrea**, *Responsabile Digital & Innovation*, Gruppo BCC Iccrea
- **Cosimelli Emanuele**, *Managing Director, CFO & Board Member*, MediaWorld
- **Cuomo Teresa**, *Head of Agile@Scale*, Findomestic Banca
- **D'Onofrio Salvatore**, *Head of Voice of Customer*, ING Italia
- **De Marco Felicità**, *Head of Group Sustainability & ESG Strategy*, Gruppo BCC Iccrea
- **Dessi Massimo**, *Head of Deutsche Bank Easy*, Deutsche Bank Italia
- **Detti Claudio**, *Head of Wealth Management & Head of Bank for Entrepreneurs*, Deutsche Bank
- **Di Biasi Paolo**, *Head Credit Risk*, Intesa Sanpaolo
- **Esposito Giancarlo**, *Head of Payments, Cash Management & Open Banking*, Intesa Sanpaolo
- **Favero Marco**, *Head of Commercial Agreement Retail*, ING
- **Federman Shani**, *Head of Business Development and Innovation*, Discount Bank
- **Filangieri Loretta**, *Group Insurance Head of Sustainability*, Intesa Sanpaolo Vita
- **Fraternali Silvio**, *Executive Director*, Intesa Sanpaolo
- **Gargaglione Bruno**, *Specialista Filiere*, Crédit Agricole Italia
- **Germini Francesco**, *Direttore Generale*, Euromobiliare Asset Management SGR
- **Giacobbì Leandro**, *Head of Non Life Technical Excellence – Direzione Danni*, Helvetia
- **Gianni Cristiano**, *Head of Health Beyond Insurance*, AXA Italia
- **Gigante Gianluca**, *Chief Digital Health & Telemedicine - Progetti Innovativi Sanità*, Poste Italiane
- **Gilioli Matteo**, *Responsabile ufficio Prodotti e Servizi Wealth Management*, Credem Euromobiliare Private Banking
- **Giorgio Alessandra**, *Sales Network Development Manager*, Alleanza Assicurazioni
- **Gregori Alessandra**, *Head of Web & Social*, AXA Italia
- **Gruppi Silvia Maria**, *Responsabile Comunicazione, Brand e Web Marketing*, UniCredit Allianz
- **Hamdan Ziad**, *Chief Commercial Officer Europe (CCO)*, Admiral Pioneer
- **Kessler Jason**, *Chief Risk Officer*, Cassa Centrale Banca
- **Ketchell Thomas**, *CEO*, Curvo
- **Knepfler Philippe**, *Chief Innovation Officer*, Covéa Affinity
- **Lanza Fabio**, *Condirettore Generale e Chief Operating Officer*, Banca Ifis
- **Lavezzi Andrea**, *Responsabile Conti Correnti e Prodotti Transazionali*, Banco BPM
- **Lisi Maurice**, *Head of Digital Business*, BPER Banca
- **Lo Bianco Giovanni**, *Head of Development Factory*, Sara Assicurazioni
- **Lo Giudice Marco**, *Head of Emerging Risks*, Lloyd's
- **Luca Facchini Provera**, *Senior Director - Head of Sales Support*, Intesa Sanpaolo
- **Maffei Daniele**, *Chief Insurance Officer*, Wallife
- **Magni Arianna**, *Head of Institutional and International Business Development*, Etica SGR
- **Manzone Elisa**, *Head of Digital Product Journey*, BPER Banca
- **Marinopicoli Marco**, *Head of Data&Analytics for Internal Audit*, Banco BPM
- **Massironi Mauro**, *Chief Commercial Officer Azimut Libera Impresa and Head of Sales Azimut Wealth Management*, Azimut
- **Migliaccio Luigi**, *Group Chief Customer Operations Officer*, Poste Italiane
- **Migliorisi Eugenio**, *Head of Business Development e Head of "IrenPlus" Business Line*, Iren
- **Milani Lorenzo**, *Responsabile Mutui*, Crédit Agricole Italia
- **Niero Costantino**, *Responsabile Sviluppo Prodotti del Credito per Imprese e Privati*, Banco BPM
- **Mottarelli Andrea**, *Country Head Italy*, DWS
- **Negro Riccardo**, *Chief Operating Officer & Business Transformation*, Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking
- **Nembrì Roberta**, *Head of products & services development*, Assimoco
- **Neri Federico**, *Head of Private Segment*, Poste Italiane - BancoPosta
- **Nicoletti Francesco**, *Head of Compliance & AML*, ING Italia
- **Niero Giovanni**, *Head of Capital Markets*, Enel
- **Norzi Diego**, *Head of Retail and Small Business Lending*, Intesa Sanpaolo
- **Paparozi Margherita**, *Responsabile Customer Value Management*, BancoPosta - Poste Italiane
- **Passalenti Gianluca**, *Senior Sales & Life Banker Business Development Manager*, BNP Paribas Asset Management
- **Pellecchia Paolo**, *Head of Operational Risk Management & Advisory*, Acea
- **Pellegrino Adolfo**, *Chief innovation Officer*, Banco BPM
- **Pesce Gianluigi**, *Head of Client Intelligence Italy*, UniCredit
- **Picariello Pierpaolo**, *Responsabile Organizzazione*, Cassa Centrale Banca
- **Plafoni Marianna**, *Head of Retail*, UniCredit
- **Pozzi Maurizio**, *Director of Insurance Life Marketing*, BNP Paribas Cardif
- **Pragliola Lorenzo**, *Responsible for Client Relationship Management*, Alternative Investment Solutions, Azimut

- Profumo Alessandra, *Head of Sustainability CIB Italy*, BNP Paribas
- Ratti Gabriele, *Head of Affinity, Mobility & DCS*, Aon
- Reggi Fabrizio, *Chief Risk Officer*, Crédit Agricole Italia
- Renault Cécile, *Chief Sustainability Officer*, Findomestic Banca
- Riccardi Matteo, *Chief Investment Officer*, Banco BPM Vita
- Ricci Stefania, *Service Propositions Director*, Barclays
- Roscio Anna, *Responsabile Direzione Sales & Marketing Imprese*, Intesa Sanpaolo
- Rossi Sergio, *Chief Digital Transformation Officer*, Agos
- Sbrizzi Alessandro, *Partner & Head of Strategic Projects*, Alpian
- Sierra Hugo, *Design Senior Manager*, BBVA
- Simonini Fabrizio, *Direttore Commerciale*, UniCredit Allianz Vita
- Sinapi Andrea, *Direttore Commerciale*, TIM myBroker
- Sivo Michele, *Head of Retail Partnership*, Cofidis Italia
- Stinco Gabriele, *Head of Risk Management & Outsourcing Governance*, BancoPosta
- Tasciotti Eleonora, *Head of Digital Transformation & Sustainability*, La Mondiale Europartner
- Tolino Laura, *Responsabile Marketing Operativo*, Gruppo BCC Iccrea
- Touati Adrien, *Co-Founder*, manager.one
- Tranchida Matteo, *Co-Founder & CEO*, Tackpay
- Vaccarezza Andrea, *Group Head of Talent Management*, Intesa Sanpaolo
- Vanetti Luca, *Responsabile Marketing e Omnicanalità*, Banco BPM
- Varesio Alessandro, *CFO*, Acque Bresciane
- Zaetta Laura, *Head Tutela Rischi*, Alleanza Assicurazioni
- Zanchi Sheila, *Head of Strategic Marketing & Products*, Amundi SGR

Convegno “Financial Innovation Day”



Il Convegno* “Financial Innovation Day” si propone, in linea con la mission di AIFIn, di promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Convegno è inoltre legato al Premio “**Financial Innovation - Italian Awards**” un osservatorio e un riconoscimento annuale che ha lo scopo di promuovere il ruolo dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Premio si propone di essere:

- un riconoscimento all'innovatività delle istituzioni finanziarie (banche, compagnie assicurative, intermediari finanziari) e alle loro capacità di anticipare e/o guidare i cambiamenti di mercato;
- un riconoscimento ai manager che hanno attivato e gestito le iniziative innovative e al loro staff;
- una "guida" per il mercato delle iniziative più innovative e stimolo all'innovazione.

Durante il Convegno verranno presentati i progetti vincitori dei Financial Innovation - Italian Awards.



Costi e Modalità di Partecipazione



La partecipazione al master è riservata alle istituzioni finanziarie aderenti AIFIn 2024

Sono previste le seguenti modalità di adesione e costi:

- **Istituzioni finanziarie aderenti 2024** iscritte al Programma Workshop **con nominativo fisso che occuperà uno dei posti disponibili** in base all'adesione
 - Full** - Parteciperà a 7 workshop a sua scelta. **Quota 2.000 €+ IVA**
 - Plus e Flex** - Parteciperà a 7 workshop tra quelli scelti dall'azienda. **Quota 2.000 €+ IVA**
 - Base, Light, Premium** - Parteciperà ai workshop tra quelli scelti dall'azienda + n. a scelta fino a 7 workshop. **Quota 5.000 €+ IVA**
- **Istituzioni finanziarie aderenti 2024** iscritte al Programma Workshop **con nominativo aggiuntivo**
 - Plus** - 7 workshop a scelta. **Quota 4.000 €+ IVA**
 - Flex** - 7 workshop a scelta. **Quota 5.000 €+ IVA**
 - Base** - 7 workshop a scelta. **Quota 6.000 €+ IVA**
 - Premium** - 7 workshop a scelta. **Quota 7.000 €+ IVA**
 - Light** - 7 workshop a scelta. **Quota 8.000 €+ IVA**

Le iscrizioni si chiudono il **31 gennaio 2024**.

15% di sconto per più di tre iscrizioni con nominativo aggiuntivo.

L'iscrizione al Master e al programma workshop AIFIn sono finanziabili attraverso i fondi interprofessionali di categoria.

Per ricevere il modulo di iscrizione al Master e avere maggiori informazioni circa le modalità di adesione ad AIFIn contattare la segreteria:

segreteria@marketlab.it

Aggiornamento e Networking



- Abbonamento per 3 anni alla rivista Marketing e Finanza per essere aggiornati sulle strategie e innovazioni di marketing nel settore bancario, assicurativo e finanziario
- Iscrizione alla newsletter AIFIn e al portale FinancialInnovation.it
- Come documentazione del corso ai partecipanti sarà dato il libro AIFIn sull'Innovazione Finanziaria.



Attestato di Partecipazione

Ad ogni partecipante verrà rilasciato un attestato di partecipazione al Master.

Organizzatori



AIFIn - The Financial Innovation Think Tank - è un think tank indipendente attivo dal 2004 che si propone di sviluppare, promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

AIFIn vuole rappresentare il centro competenza sul tema dell'innovazione finanziaria per le istituzioni finanziarie (banche, compagnie assicurative e intermediari finanziari) e per i manager del settore.

Obiettivo di AIFIn è anche quello di analizzare i trend più significativi per l'industria, delineare i possibili futuri, stimolare l'innovazione di valore per promuovere e favorire lo sviluppo di un sistema finanziario più evoluto e sostenibile nel lungo periodo.

Le istituzioni finanziarie possono aderire alle attività di analisi, ricerca e formazione, ecc. promosse da AIFIn.

www.aifin.org



MarketLab – Financial Marketing & Research è un istituto di ricerca e una società di consulenza strategica specializzata in innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Offre servizi di foresight, analisi e ricerche di mercato, formazione, consulenza in strategy, innovation e marketing.

MarketLab aggrega e coordina in un Network consulenti e società partner con significative esperienze nel settore. MarketLab è una società certificata UNI EN ISO 9001:2015 (settore EA 37 e EA 35).

www.marketlab.it

Direzione e Advisory Board



Direttore del Master: **Sergio Spaccavento** - Presidente AIFIn
L'Advisory Board* 2023:

- Gualtiero Alberici - Deutsche Bank
- Giuseppe Armani - Cassa Centrale Banca
- Fausto Bartalotta - BancoPosta - Poste Italiane
- Veronica Bertollini - Banca di Credito Popolare
- Alessia Borrelli - Assimoco
- Valerio Bottazzoli - Crédit Agricole Italia
- Laura Brancaleoni - Crédit Agricole Vita/Crédit Agricole Assicurazioni
- Alessandro Campanini - Mediobanca
- Andrea Costi - Gruppo BCC Iccrea
- Alberto Cucinella - Sara Assicurazioni
- Maria Letizia D'Abbondanza - AXA Italia
- Serafino D'Ignazio - Banca Ifis
- Marco Dalla Nora - ViViBanca
- Valerio Falluca - ING Italia
- Massimo Fedeli - Gruppo Helvetia Italia
- Luca Gasparini - Gruppo BCC Iccrea
- Luca Giacoma Caire - Cofidis Italia
- Luca Giambartolomei - Cofidis Italia
- Carmine Giangiulio - BancoPosta - Poste Italiane
- Maurizio Giglioli - Credem Banca
- Pierluigi Giverso - Anima SGR
- Tiziana Lamberti - Intesa Sanpaolo
- Norbert Lommer - UniCredit Allianz
- Daniele Maffei - Wallife
- Cristina Magaglio - Alleanza Assicurazioni
- Rossella Manfredi - Credem Vita/Credem Assicurazioni
- Mauro Massironi - Azimut Capital Management SGR
- Sergio Mauri - Gruppo BPMVITA
- Alberto Mossetti - Banco BPM
- Margherita Paparozzi - BancoPosta - Poste Italiane
- Gianluigi Pesce - UniCredit
- Sergio Rossi - Agos Ducato
- Viviana Scampone - BNL BNP Paribas
- Michela Sossella - BPER Banca
- Claudio Tilli - Findomestic Banca
- Andrea Veltri - BNP Paribas Cardif
- Sheila Zanchi - Amundi SGR

* L'Advisory Board AIFIn partecipa, come organo consultivo, alle definizioni dei contenuti dei programmi workshop interni al Master.



AIFIn Academy è la Business School promossa da AIFIn in collaborazione con MarketLab, specializzata in Strategy, Business Management e Innovation per le istituzioni finanziarie (Banche, Compagnie Assicurative e Intermediari finanziari).

I corsi di formazione e i webinar sono progettati per trasferire ad addetti e professionisti operanti nel settore competenze di strategia, business management e innovazione.

Una caratteristica esclusiva dei Corsi AIFIn Academy è l'utilizzo di dati e case study provenienti dalle attività di ricerca AIFIn/MarketLab.

I metodi formativi si basano sulle più aggiornate tecniche di Professional Education alternando lezioni teoriche, momenti di consolidamento e revisione critica dei contenuti, esercitazioni in aula e analisi e discussione di case study.

I corsi sono compatibili con gli avvisi dei Fondi Interprofessionali di categoria.

Informazioni

Segreteria MarketLab
e mail: segreteria@marketlab.it
Tel: 0382 523317